

A 837d

1987

v.2



ÍNDICE GENERAL

NEGOCIAR Y GOLPEAR: NUEVA ESTRATEGIA PARA LA PROPIEDAD INTELLECTUAL

por MANFREDO CIKATO

I.	Estrategia norteamericana	14
1.	Propuestas legislativas	14
2.	La Sección 301	15
3.	El sistema generalizado de preferencias	15
4.	Bases de la estrategia	16
II.	El informe de la "Task Force"	18
1.	El "Carrot approach"	19
2.	El "Stick approach"	19
3.	El enfoque multilateral	19
III.	Lo mismo para el copyright	20
IV.	La industria de los EE.UU. y la nueva política	21
1.	La asociación de industriales farmacéuticos	21
2.	Argumento académico de la industria	22
V.	Punto de vista universitario	23
1.	Novos y Waldman	23
2.	Ben T. Yu	24
3.	S. J. Liebowitz	24
VI.	Reacción en América latina frente al nuevo "approach" de los Estados Unidos	25
1.	El caso de Chile	25
2.	Diplomacia de las cañoneras	26
3.	Foro de la industria farmacéutica latinoamericana .	26
VII.	La batalla en el GATT	27
1.	Los nuevos temas	27
2.	El sistema económico latinoamericano	28
3.	La reunión de Punta del Este	29
VIII.	Comentarios	29

IN DUBIO CONTRA PATENTEM?

por PEDRO CHALOUPKA

I.	Introducción	34
II.	Explotación y caducidad de patentes	35
	1. La cuestión	35
	2. Criterio jurisprudencial	35
	a) "Duranti, F. c/Supramar"	35
	b) "V. C. A. Corporation c/Plástica F.M."	36
	c) "Merck & Co. Inc. c/Laboratorio Beta SAICA" ...	37
	d) "Gabrieloni, A. J. s/falsificación de patente"	37
	3. Conclusiones en torno de la reseña anterior	39
III.	El mérito inventivo	45
	1. Derecho comparado	45
	2. Planteamiento de la cuestión en nuestro medio	46
	3. Conceptos previos	46
	4. Otras opiniones en doctrina	47
	5. La "altura inventiva" o "mérito del invento" en el cri- terio de la Dirección Nacional de la Propiedad Inte- lectual	48
	6. La opinión jurisprudencial	48
	a) "Tor-Isteg Steel Corp. c/Acindar, Industria Ar- gentina de Aceros SA"	48
	b) "Carl Braun Camera Werke c/Mira, G."	49
	c) "Portaenvases Metálicos SAICF c/La Nación Ar- gentina s/denegatoria de patente"	49
	d) "Peralta Martínez, J. E. P. c/La Nación Argenti- na s/nulidad de resolución"	50
	e) "Fischer, A. c/Wen Fix, SRL s/nulidad de pa- tente"	50
	7. Análisis crítico en torno del precitado criterio admi- nistrativo y judicial	50
	8. Conclusión	54
IV.	Los productos medicinales	54
	1. Panorama introductorio	54
	2. El precedente: "American Cyanamid Company c/ Unifa SACI s/usurpación de patente de invención" ..	54
	3. Reseña de los fundamentos del fallo	56
	4. Una cuestión previa al análisis de los precitados fun- damentos: el criterio administrativo	57
	5. Análisis crítico de los fundamentos del fallo	57
V.	Conclusiones	68

**TEMAS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL
EN LA JURISPRUDENCIA
DE PAÍSES LATINOAMERICANOS**

por OSCAR ETCHEVERRY

I.	Introducción	74
II.	Valor del uso de la marca	75
	1. Derechos emergentes	75
	a) Argentina	75
	b) Brasil	76
	c) Chile	76
	d) México	76
	e) Nicaragua	76
	f) Paraguay	76
	g) Venezuela	77
	2. Obligación de uso y caducidad por falta de uso	77
	a) Argentina	77
	b) Brasil	78
	c) México	78
	d) Paraguay	79
	e) Venezuela	79
III.	Marcas notorias	79
	a) Argentina	80
	b) Brasil	81
	c) Chile	83
	d) Guatemala	83
	e) México	83
	f) Nicaragua	84
	g) Paraguay	85
	h) Venezuela	85
IV.	Caducidad de la patente por falta de explotación	86
	a) Argentina	86
	b) Brasil	89
	c) Venezuela	90
V.	Observaciones finales	90

**CONTRATACIÓN DE PROGRAMAS
DE COMPUTACIÓN "A MEDIDA"**

por ANTONIO MILLÉ

I.	Introducción	91
II.	Ciclo del negocio	92

1.	Definición del problema	92
2.	Diseño del sistema	93
3.	Programación	93
4.	Instalación	94
5.	Documentación	94
6.	Mantenimiento	95
7.	Entrenamiento	95
8.	Posibilidad de contrataciones autónomas	95
III.	Una relación complicada para negociar y de instrumentación ardua	95
IV.	Naturaleza jurídica del contrato	98
V.	Forma del contrato	100
VI.	El articulado y sus principales variantes	101
1.	Definiciones	101
2.	Objeto	101
3.	Informaciones y elementos a proporcionar por el cliente	103
4.	Elementos a proveer por el autor	103
5.	Plazos de ejecución	103
6.	Precio	103
7.	Forma de pago	104
8.	Lotes de prueba	104
9.	Procedimientos de recepción	105
10.	Extensión de la cesión	105
11.	Secretos del autor	106
12.	Secretos del cliente	107
13.	Exclusividad	107
14.	Garantía de la propiedad intelectual	107
15.	Garantías	108
16.	Limitación de la responsabilidad	109
17.	Personal del autor y del cliente	109
18.	Mantenimiento	109
a)	Tiempo de funcionamiento	110
b)	Tiempo de respuesta	110
19.	Acceso al código fuente	110
20.	Autorización para modificaciones	111
21.	Corrección de errores	111
22.	Seguros	111
23.	Terminación del contrato	111
24.	Pacto comisorio	112
25.	Fuerza mayor	112
26.	Disposiciones generales	112
a)	Integración	112
b)	Cometido de los títulos	112
c)	No nulificación del todo	113

d) Incesibilidad de las obligaciones	113
27. Solución de conflictos	113

**TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA:
UNA CUESTIÓN QUE EXIGE REALISMO**

por JORGE OTAMENDI

I. Antecedentes	116
II. Análisis de los argumentos en favor del intervencionismo estatal	118
1. La debilidad del contratante local	118
2. Los efectos en las pautas de consumo y en las necesidades del público	119
3. Las tecnologías obsoletas o inaplicables	119
4. El drenaje de divisas	120
5. Las cláusulas restrictivas	120
III. Consecuencias del intervencionismo estatal	121
IV. El mercado de tecnología	123
V. El sistema actual y eventuales soluciones. Conclusiones	124

**LA DIVULGACIÓN ÓPTIMA DE PRODUCTOS
DE ALTA TECNOLOGÍA Y LAS PATENTES
DE INVENCIÓN**

por FÉLIX ROZANSKI

I. La justificación del sistema de patentes. Introducción	128
II. Justificaciones principistas	129
1. La propiedad	129
2. Los derechos inmateriales	129
3. Derecho inherente a toda persona	130
III. Los utilitaristas	131
1. El incentivo a una mayor actividad inventiva	131
2. Como fuente de información científico-técnica	132
3. Transferencia de tecnología a países en desarrollo .	132
4. Sustitución de importaciones	134
5. El comercio internacional	134
IV. Patentes y la divulgación óptima de los productos de alta tecnología	135
V. Conclusión	138

**PANORAMA DEL DERECHO DE AUTOR
EN LA ARGENTINA**

por CARLOS ALBERTO VILLALBA

I.	Esquema básico de la ley 11.723 y sus reformas	141
	1. Panorama introductorio	141
	2. Caracterización	142
II.	Los decretos reglamentarios	144
III.	Protección de la obra extranjera. Adhesión a los tratados y convenios internacionales	144
IV.	La jurisprudencia	145
V.	Sociedades profesionales	146
VI.	Estudios sobre el derecho de autor. La doctrina	147
VII.	Régimen impositivo y regímenes de fomento a las actividades y productos culturales	148

**EL INTERÉS LEGÍTIMO EN LA LEY
DE MARCAS ARGENTINA**

por CARLOS G. VITTONI y MARÍA F. NAVEIRA

I.	Introducción	149
II.	Adquisición del derecho sobre marcas: distintos sistemas	150
III.	El "interés legítimo" en la legislación comparada	150
IV.	¿Por qué el solicitante de marcas debe ser industrial, comerciante o agricultor o tener "interés legítimo"? ..	151
V.	Evolución en el derecho marcario	152
	1. Primera etapa: el requisito subjetivo de la ley 3975	152
	2. Segunda etapa: el "interés legítimo" del artículo 4° de la ley 22.362	152
	3. Hacia el futuro: ¿flexibilización de la exigencia de "interés legítimo"?	154
VI.	La definición del "interés legítimo" en los fallos de la Cámara Federal dictados desde 1980	155
	1. Definición de "interés legítimo"	155
	2. Casos en que hay "interés legítimo"	156
	3. Casos en que falta el "interés legítimo"	158
VII.	Cuatro casos de "interés legítimo" y sociedades comerciales	158
VIII.	Momento en que debe existir el "interés legítimo"	160
IX.	¿Quién debe probar la existencia (o ausencia) de "interés legítimo"	161

X.	La falta de "interés legítimo" acusada en sede administrativa, y no reiterada en sede judicial	162
XI.	¿Es razonable acusar indiscriminadamente la falta de "interés legítimo"?	164
XII.	Una posición crítica: en nuestro derecho marcario se presume la especulación	164
XIII.	¿Es necesario el concepto de "interés legítimo"?	166

**EN UN TRIBUNAL DE LOS ESTADOS UNIDOS
GANA LA INNOVACIÓN**

por ROY H. WEPNER

.....	169
-------	-----

**ANÁLISIS DE LA NUEVA LEY
DE PATENTES ESPAÑOLA**

por JOSÉ MANUEL OTERO LASTRES

I.	Introducción	178
II.	Principales características de la nueva ley de patentes .	180
	1. Títulos de propiedad industrial	180
	2. Patentabilidad	181
	3. Invenciones laborales	189
	4. Sistema de concesión de la patente	189
	5. La obligación de explotar y licencias obligatorias ...	190
III.	Valoración final	195

APÉNDICE

Sentencia nº 20 de la Corte Constitucional italiana	199
Ley 11/1986. Ley de patentes española	208